

Ongeveer zeven á tien minuten lopen van het centrum van Gent tussen een aantal Vintage meubelzaken bevindt zich de Vintage en Retro kledingshop van Mieke met de opgewekte naam Funni. “Eigenlijk is dit een prima locatie,” zegt Mieke Van Steenkiste, “wij zijn met onze kleding immers niet afhankelijk van shoppers of toevallige voorbijgangers. Nee, bij ons komen mensen die bewust kiezen voor deze stijl.”

Funni !



De eigenaresse die samen met haar zus zes jaar geleden het idee (haar droom) ontwikkelde voor een webshop en nu al vier jaar hier haar fysieke winkel aan gekoppeld heeft, is zeer in haar nopjes met de huidige situatie. “Ik hou enorm van de mode uit de vintage jaren. De mensen, en dat zie je op foto’s en films uit die tijd, kleedden zich veel bewuster en completer, prachtig. De kleding uit deze tijd is geschikt voor zowel jong, oud dik of dun, iedereen kan er perfect uitzien. Tegenwoordig gaat men minder bewust met het totaal plaatje om en dat heeft ongetwijfeld met het aanbod te maken,” is haar conclusie. “Denk maar aan de summere maat aanduiding plus, dat er veel stretch materiaal gebruikt wordt.”

Er gaat niets boven het fysiek doorpassen.

Een stenen winkel zagezegd is toch wel erg belangrijk als je de klant optimaal van dienst wilt zijn, is haar ervaring. “We hebben immers heel aparte kleding van zoveel mogelijk verschillende merken. Het komt -zeker met deze stoffen- veel preciezer om de juiste maat in te schatten. Op onze webwinkel wordt dit weliswaar vrij duidelijk omschreven maar er gaat toch niets boven het fysiek doorpassen. Uiteraard kunnen onze klanten altijd ruilen. Wat veel gebeurt is dat de bestelling online gedaan wordt terwijl de klant het zelf graag ophaalt. Ter plekke kan er dan gepast en nog eens beoordeeld worden. Graag voorzie ik ze dan nog van adviezen, eventuele kleine aanpassingen kan ik dan ook nog voor ze verzorgen.”

Zelf kleding ontwerpen.

Een kleine aanpassing is voor Mieke geen probleem maar wanneer iets bijvoorbeeld drie maten te groot is begin ze er niet aan. “Dan kun je mijns inziens beter een ander kledingstuk uitkiezen. Zelfs komen hier mensen met de vraag of ik een bepaald kledingstuk kan namaken. Dit vind ik in mijn optiek niet kunnen. Wat ik veel inspirerender vind, is zelf kleding ontwerpen en maken. Dat doe ik nog steeds en een deel hiervan kun je ook in mijn winkel vinden.”

Een mooi breed aanbod.

“Opvallend is dat er zelfs mannen voor de etalage stoppen die met veel bewondering de kledingstukken in zich opnemen en vervolgens hun vrouw ophalen om ze te overtuigen hoe mooi het wel is. Ik begrijp dat volkomen. Met zoveel mogelijk merken in plaats van volledige collecties van een merk, probeer ik er echt uit te springen. De keuze laat ik mede bepalen door mijn zus en anderen omdat iedereen natuurlijk een andere smaak en voorkeur heeft. Zelf ga ik af op mijn onderbuik gevoel of het commercieel goed in de markt ligt interesseert me minder. Het moet in ieder geval niet duur zijn, zo tussen de vijfenveertig en honderdtwintig euro.”

